

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Castiga cu stil alaturi de Disaronno!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 05.03.2026 – 05.05.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională „Castiga cu stil alaturi de Disaronno!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către P.P.DISTRIBUTORS – ROMANIA S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate comercială din România, cu sediul în București, strada Alexandru Donici nr.24, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/706/2007, cod unic de înregistrare RO20602965 .
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul:
- agentiei **Grup Sapte S.R.L.** („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J12/1508/1999, CUI RO 11389389, denumită în continuare „Agenția”. Agenția are următoarele responsabilități: implementează și gestionează platforma online de înscriere la campanie, organizează extragerea la sorti, contactează potențialii câștigatori, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator.
 - și prin intermediul agentiei **Voxline Communication SRL**, cu sediul în Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, cod fiscal RO11027079, denumită în continuare „Voxline”. Voxline se va ocupa de redactarea și autentificarea regulamentului și a eventualelor acte adiționale.
 - Agentiei **Digital Data Capital S.R.L.**, persoană juridică română, având sediul social în București, Sectorul 1, Strada LONDRA, Nr. 32, birou nr. 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024018363003, Cod de Identificare Fiscală CUI: 50475197, având contul curent nr. RO74BTRLRONCRT0688980401 deschis la Banca Transilvania - CENTRALA, reprezentată legal de Data Driven Pixel S.R.L.- administrator, prin reprezentant permanent Iulian Veghes. Denumită în continuare „Digital Data Capital” care se va ocupa de interacțiunea cu websiteul Campaniei.
- 1.3. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://barmanacasa.ro/castiga-cu-stil-alaturi-de-disaronno> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.
- 1.4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **05.03.2026** ora 00.00.00 (ora României) – **05.05.2026** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe teritoriul României, fizice și online aparținând **exclusiv rețelelor Selgros, Auchan, Carrefour, Kaufland**, denumite în continuare „Magazine Participante”.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare „**Participanții**”).
- 3.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:
- a) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau ai Agenției;
 - b) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Promoției, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, magazinelor participante;
 - c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă produsele marca **DISARONNO ORIGINALE 700ml** și **DISARONNO VELVET 700ml**, care se comercializează în Magazinele Participante menționate la art. 2.1., denumite în continuare „Produse Participante”.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea 2 din Regulament;

- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 5.2. din Regulament.

5.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:

Participantii trebuie să achiziționeze minimum un (1) produs participant la Campanie din unul din Magazinele Participante, în perioada desfășurării Campaniei, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achiziționării produselor, participantul trebuie să înscrie numărul bonului fiscal, astfel:

5.2.1 online pe website-ul <https://barmanacasa.ro/castiga-cu-stil-alaturi-de-disaronno> , prin completarea unui formular de înscriere, menționând următoarele informații în câmpurile obligatorii:

- Camp 1 Nume
- Camp 2 Prenume
- Camp 3 Numar de telefon
- Camp 4 Data nasterii
- Camp 5 SEX: M/F
- Camp 6 Numar bon fiscal
- Camp 7 Data bon fiscal
- Camp 8 Retea Magazine (Auchan/ Carrefour/ Selgros/ Kaufland)
- Camp 9 Produs achiziționat (Disaronno Originale/ Disaronno Velvet)
- Camp 10 Localitate

() Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.*

Câmpul marcat cu * este obligatoriu. Nebifarea sau necompletarea câmpurilor obligatorii duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

5.2.2 Prin SMS, la numărul de telefon **1757** (număr cu tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și DigiMobil), prin trimiterea unei mesaje text care va conține exclusiv numărul și data bonului fiscal, în formatul număr bon/data bon. **Exemplu:** 12345/05.03.2026

5.2.3 Mesajele Campaniei:

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului <https://barmanacasa.ro/castiga-cu-stil-alaturi-de-disaronno> sau prin sms de la numărul 1757, care va avea, după caz, următorul conținut:

- **în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,**

Campania promoțională **“Castiga cu stil alături de Disaronno!”**, începe la data de 05.03.2026. Înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

- **în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,**

Campania **“Castiga cu stil alături de Disaronno!”** s-a încheiat pe 05.05.2026. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă ești câștigător!

- **în cazul în care participarea este eronată (necompletarea câmpurilor sau nerespectarea formatului).** Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

online: Vă rugăm corectați erorile!

prin sms: Mesaj eronat! Trimite exclusiv numărul și data bonului fiscal! Exemplu: 12345/05.03.2026.

- **în cazul în care bonul fiscal a mai fost înscris în campanie:**

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campanie! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- **în cazul în care participarea este corectă:**

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:**

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe <https://barmanacasa.ro>.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de campanie:**

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/Campanie:**

Ai depășit limita maximă de 12 înscrieri și nu te mai poți înscrie în Campanie. Detalii în regulament pe <https://barmanacasa.ro>. Succes la extragere!

5.2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul <https://barmanacasa.ro/castiga-cu-stil-alaturi-de-disaronno> sau prin sms la nr. 1757, fără o notificare prealabilă.

5.2.5. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web sau sms care nu ajung la destinatie, incluzând, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau de servicii de telefonie, sau conexiunea la Internet respectiv la rețeaua GSM a persoanei care dorește sa se înscrie în Campanie.

5.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul câștigului, pana la afisare alistei castigatorilor Campaniei.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume și număr de telefon are dreptul la o singura înscriere în campanie, pentru acelasi bon fiscal, indiferent de canalul de înscriere ales (online sau sms). Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de câștig. Dacă Participantul se înscrie de mai multe ori cu acelasi bon fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe bonul fiscal respectiv. Pentru a se înscrie în Campanie cu mai multe achizitii de Produse Participante, în limitele specificate la art. 5.2.4., participantul trebuie sa le achiziționeze pe bonuri fiscale separate și sa înscrie fiecare bon fiscal urmând mecanismul de înscriere descris la art. 5.2.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume și numărul de telefon completate în formularul de participare on-line/de pe care a transmis datele prin sms, are dreptul la 5 (cinci) înscrieri pe zi indiferent de canalul de înscriere și are posibilitatea de a castiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Numarul maxim de înscrieri în Campanie pe toata durata acesteia este de 12.

5.6. Dacă un participant nu comunica detaliile solicitate conform secțiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva și/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul în cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online/trimite prin sms folosind acelasi bon fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse în bonul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei, potrivit prevederilor secțiunii 4.3. din prezentul Regulament.

5.7. Participantii au obligatia de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile fiscale care atestă achizitia de Produse Participante în perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, sa poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și sa poată prezenta și preda bonurile fiscale în original pentru validare.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera în total **patru (4) premii**, acordate astfel:

- un (1) premiu, constând într-un City Break Venetia pentru 2 persoane în valoare unitara de 17.850 lei (inclusiv TVA);
- un (1) Espressor De'Longhi La Specialista Arte Evo 2600 de lei (inclusiv TVA);

- un (1) voucher B&B in valoare unitara de 2500 lei (inclusiv TVA);
- un (1) voucher Beautik in valoare unitara de 2500 lei (inclusiv TVA);

Valoare totala premii acordate in campanie : 25450 lei (inclusiv TVA).

6.1.1. Descriere premii :

Premiul City Break Venetia: excursie Venetia (4 zile / 3 nopti)- 2 persoane

Destinatie: Venetia, Italia

Durata: 4 zile / 3 nopti

SERVICII INCLUSE:

- **Zbor dus-intors Bucuresti – Venetia** operate de companii low cost:
 - 1 bagaj de mana (10 kg) / persoana
 - Toate taxele de aeroport incluse
- **Transferuri de la aeroport la hotel si retur**
- **3 nopti de cazare** la [Hotel Ca' Bonfadini Historic Experience 5*](#) sau similar, in functie de disponibilitate
 - Regim de masa: mic dejun
- **Excursie pe Insula Murano:** Murano and Burano Half-Day Lagoon Trip are o durata de aproximativ 4 ore (270 minute) si include tur ghidat in Laguna Venetiana, transport cu barca rapida intre insule, demonstratie de suflare a sticlei in Murano si ghid live multilingv (spaniola, engleza, franceza, italiana) la bord. Plecarile se fac din doua puncte: de la Stazione di Venezia Santa Lucia sau de la punctul de intalnire Vidali Group „Caserma Cornoldi”. Turul incepe cu deplasare cu barca rapida catre Murano, cu o scurta oprire in zona San Marco. In Murano, insula renumita pentru traditia sticlei, are loc o vizita de aproximativ 65 de minute care include demonstratie live de suflare a sticlei, tur ghidat si timp liber pentru plimbare si explorare. Apoi se continua catre Burano, celebra pentru casele sale colorate si pentru dantela lucrata manual. Aici se petrec aproximativ 75 de minute, timp in care turistii beneficiaza de tur ghidat si timp liber pentru plimbare, fotografii si vizitarea magazinelor traditionale.

MENȚIUNI IMPORTANTE:

- Premiul este destinat **exclusiv câștigătorului și unui însoțitor desemnat** de acesta.
- **Premiul nu poate fi cedat.** Însoțitorul nu poate beneficia de premiu fără prezența câștigătorului.
- În cazul refuzului premiului sau imposibilității participării, **câștigătorul va fi invalidat**, iar premiul va fi acordat unei rezerve.
- Castigatorul **nu poate modifica detaliile excursiei** stabilite de agenția organizatoare.
- Orice **restricții alimentare sau alergii** trebuie comunicate în scris agenției cu **minimum 7 zile înainte de plecare.**
- Câștigătorul trebuie să trimită, în scris, pe adresa de email: rezervari@timtravel.ro, **contact: 0733966925**, în termen de 11 luni de la desemnare:

- Perioada dorită de călătorie (cu minimum 20 de zile înainte de începerea sejurului)
- Numele și datele însoțitorului
- Problemele legate de operarea zborurilor intră în responsabilitatea companiei aeriene.
- Este necesar ca turiștii să aibă asupra lor pașaport sau carte de identitate valabile minim 6 luni peste data călătoriei, pentru ambii călători. Detalii actualizate privind condițiile de intrare în Italia se găsesc la adresa: <https://www.mae.ro/travel-conditions/3711>
- Călătorii trebuie să obțină vize sau alte autorizații, dacă este cazul. Lipsa acestora nu justifică anularea sau rambursarea serviciilor.
- Odată cu rezervarea finală, **nu se acceptă modificări de dată sau de însoțitor.**
- Serviciile suplimentare solicitate, față de cele incluse în pachet, vor fi achitate separat de turiști.
- Cazările sunt clasificate conform legislației și standardelor din Italia.
- **Excursia nu poate avea loc în următoarele perioade de sărbători sau evenimente publice:**
 - Crăciunul: 24–26 decembrie
 - Revelion: 30 decembrie – 2 ianuarie
 - Paștele Ortodox: 18–21 aprilie 2025 / 10–13 aprilie 2026
 - Paștele Catolic: 18–21 aprilie 2025 / 3–6 aprilie 2026
 - Sfânta Maria: 15 august
 - Orice altă sărbătoare legală sau weekend extins cu grad ridicat de ocupare turistică
 - *Perioada aleasă trebuie să țină cont de aceste excluziuni pentru a facilita disponibilitatea serviciilor.*

Premiul Espresso De'Longhi La Specialista Arte Evo 2600 de lei (inclusiv TVA): espresso manual La Specialista Arte Evo EC9255.T, 1550 W, 15 bari, Extractie la rece, Argintiu închis. Tip alimentare: cafea boabe, cafea macinată. Tip bautura: espresso, apa fierbinte, americano, cold brew. Funcții: oprire automată, rasnită, sistem thermoblock, preparare bautura rece, bautura personalizată.

Premiul voucher B&B în valoare unitară de 2500 lei (inclusiv TVA): Card Cadou ce poate fi aplicat, sub forma de reducere, în cadrul unei singure comenzi plasate pe www.bb-shop.ro, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii. Cardul cadou poate fi utilizat la achiziția oricărui produs din www.bb-shop.ro. Cardul cadou nu se aplică costului de transport al produselor adăugate în cosul de cumpărături. Dacă valoarea totală a produselor incluse în comandă este mai mare decât valoarea cardului cadou, cumpărătorul va trebui să achite diferența de plată pentru a primi produsele comandate. Dacă valoarea totală a produselor incluse în comandă este mai mică decât valoarea cardului cadou, cumpărătorul nu va mai putea utiliza diferența pe o altă comandă. Cardul cadou poate fi utilizat în cadrul unei singure comenzi, nu poate fi folosit parțial în comenzi diferite. Cardul cadou nu poate fi utilizat pentru achiziționarea altui card cadou. Cardul cadou B&B Shop este disponibil doar în varianta electronică și se trimite destinatarului pe email. Cardul cadou este valabil 3 ani începând cu data de 15 mai 2026.

Premiul voucher Beautik în valoare unitară de 2500 lei (inclusiv TVA) are următoarele specificații:

- Voucherul nu poate fi transformat in numerar.
- Voucherul nu poate fi transferat altui client al vanzatorului.
- Voucherul poate fi folosit intr-o singura tranzactie, in perioada de valabilitate.
- Daca voucherul nu este folosit integral, suma ramasa nu se returneaza in bani.
- Daca produsele cumparate depasesc valoarea voucherului, utilizatorul trebuie sa plateasca diferenta.
- Voucherul poate fi folosit doar pentru achizitia de produse din magazinele BEAUTIK ale vanzatorului.
- Voucherul va fi emis si transmis in format digital prin e-mail, intr-un document parolat.
- Parola documentului va fi transmisa prin SMS persoanei de contact a beneficiarului.
- Voucherul este valabil 1 an incepand cu data de 15 mai 2026.

6.2. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu raspunde pentru situatii neimputabile acestuia in ceea ce priveste imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv in cazul situatiilor neimputabile acestuia. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.6. Desemnarea castigatorilor:

6.6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica organizata in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa intre 05.03.2026, ora 00:00:00 – 05.05.2026, ora 23:59:59, atat prin intermediul formularului de pe site-ul <https://barmanacasa.ro/castiga-cu-stil-alaturi-de-disaronno> cat si prin SMS la numarul 1757. In cadrul extragerii se vor desemna:

- mai intai un (1) potential castigator al premiului constand in "City Break Venetia";
- ulterior un (1) potential castigator al premiului constand in Espresso De'Longhi La Specialista Arte Evo;
- ulterior un (1) potential castigator al premiului constand in voucher B&B;
- ulterior un (1) potential castigator al premiului constand in voucher Beautik;
- in final cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 12 rezerve. Rezervele vor fi extrase in aceeasi ordine, pentru cazul in care potentialii castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditii de validare a

rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, de către un reprezentant al Agenției iar rezultatul acestei extrageri va fi certificat de către un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

- 6.7. În cazul în care nu sunt suficiente participări pentru a se alocă toate premiile ori sunt invalidați atât câștigătorii cât și rezervele, premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potențialii castigatori desemnați în cadrul campaniei vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul câștigării premiului, pe numărul de telefon completat în formularul de participare sau de pe care s-a efectuat înscrisura prin SMS, pentru a îndeplini procedura de validare a castigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potențialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal, aferent înscrierii respectivului potențial castigator în Campanie. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail.

7.2. Participanții vor fi apelați, timp de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul extragerii castigatorilor, dar în termenul de la pct. 7.1, de 2 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 17:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de castigator, iar în cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

7.3. Procedura de validare presupune următoarele etape: Validare preliminară telefonică, validarea prin e-mail și validarea finală.

Etapă 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revindică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrisura declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal aferent înscrierii castigatoare în Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa revendice premiul și sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii / fotografii a bonului fiscal aferent inscrierii efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, si CNP-ul (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal, receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, contine alte elemente de identificare decat bonul fiscal extras ca fiind castigator;

7.4. Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a bonului fiscal ce atesta achizitia a minim un (1) Produs Participant, in original.

7.5. Premiile se vor inmana castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit. Premiile vor fi trimise în format electronic la adresa email comunicata de castigatorul validat, in termen de maximum 40 zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

7.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul se obliga sa faca publice numele si prenumele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://barmanacasa.ro/castiga-cu-stil-alaturi-de-disaronno> lista cu aceste date, in termen de cel mult 20 zile lucratoare de la validare.

SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

8.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui bon fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, în masura în care situatiile ii sunt neimputabile, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- b) Pierderea si/sau deteriorarea sau ilizibilitatea bonului/bonurilor fiscal/fiscale;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor fiscal/fiscale sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la numarul bonurilor fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul fiscal in Campanie;
- j) Incercarile de inscriere prin sms la un alt numar decat cel comunicat;

- k) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant prin sms nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
- l) Cazurile în care castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- m) Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
- n) Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- o) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- p) Premiile expediate prin curier, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de către castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q) Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătura cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, in cadrul prezentei Campanii, **Grup Sapte S.R.L.** („Agentia”) cu sediul in Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J12/1508/1999, CUI RO 11389389, prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate in calitate de “Operator”.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Agentia **Grup Sapte S.R.L.** prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

i) Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor prin intermediul Agentiei **Grup Sapte S.R.L.** , conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul sectiunii 6.

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizarii și desfășurării Campaniei, agentia Grup Sapte S.R.L. (“Operatorul”) va prelucra, prin intermediul agentii Voxline Communication S.R.L. si Digital Data Capital S.R.L, care actioneaza ca Imputerniciti ai Operatorului, urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

⌚ de la participantii: nume, prenume, numar de telefon, e-mail;

⌚ de la castigatori: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON, adresa livrare premiu, semnatura.

De la participantii care bifeaza inscrierea la newsletter: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Operatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Operator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite, Agențiilor ca împuterniciți care prelucrează date pe seama Operatorului, precum și sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Împuternicitul va șterge toate datele personale colectate/prelucrate în termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Operatorul și Împuternicitii se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

11.9 Drepturile participanților.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Operator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocam, cine are acces la ele etc);

- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, participanții pot contacta Operatorul pe email la adresa office@gup7.com.ro.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail office@g7.com.ro, în termen de maxim 15 zile de la data publicării listei tuturor castigatorilor Campaniei, sau nu mai târziu de data de 31.03.2026. Orice contestații/sesizări sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificative.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Commication SRL
Prin administrator

PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 129

Anul 2026 luna Martie ziua 03

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



